

請即發布：

第六屆「亞洲物流及航運會議」11月隆重舉行 匯聚多位星級講者 發掘行業新商機

2016年10月31日 — 由香港貿發局與香港特區政府合辦的第六屆「亞洲物流及航運會議」將於11月22日至23日，一連兩天在香港會議展覽中心舉行，在亞洲同類行業會議中，規模最大。今屆會議將重點探討中國「一帶一路」倡議、「十三五規劃」及跨境電子商貿的崛起等熱門議題，廣邀近80位物流及航運專家及行業翹楚發表演講，攜手探討物流及航運業的新商機。

香港貿發局副總裁葉澤恩表示：「作為物流及航運界的年度盛事，『亞洲物流及航運會議』一直為業界搭建全方位的交流平台，並向全世界推廣香港的物流及航運優勢。大會將透過一站式的活動，包括大型會議、論壇、展覽和參觀，讓業界洞悉行業走勢及機遇，助他們拓展業務聯繫。」

葉澤恩提到，大會將為展商及與會人士安排超過130場的一對一業務配對會議，協助與會者物色合作夥伴，攜手開拓全新的商機：「今屆會議預計將吸引來自約20多個國家或地區、約2,000名業界精英參與，預計約四成是物流及航運服務用家，包括生產商、貿易商及批發零售商等。」

展覽環節方面，規模亦進一步擴大，今年將有近100家參展商展示電子物流、物流、航運、供應鏈管理及相關服務，為會議帶來最新市場情報。

聚焦「一帶一路」等三大議題

今屆會議將重點探討中國「一帶一路」倡議、「十三五規劃」及跨境電子商貿的崛起等熱門議題，其他專題論壇將涵蓋物流、航運、空運和供應鏈管理相關的多個熱門議題，一眾星級講者將會現身會場，分享其精闢觀點，讓業界洞悉行業走勢。

「一帶一路」如箭在弦，積極推動「五通」—政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通，料帶動跨地區貿易不斷上升，將會為業界迎來前所未有的機遇。香港一直是國際航運及物流中心，擁有世界級的物流基礎設施及管理技術，加上豐富的國際經驗和專業人才，定必能為「一帶一路」沿線發展揚帆啟航。

國家「十三五」規劃作為國家在2016至2020年的發展藍圖和行動綱領，明確支持香港鞏固國際金融、航運、貿易三大中心地位，而內地航運及物流市場迅速擴張，將會引發無限商機；另外，內地跨境電子商貿的崛起，為零售、分銷渠道及零售物流帶來重大的轉變，為物流業帶來新機遇。

據中國電子商務研究中心的預測，中國內地「海淘族」人數將由2014年的1,800萬人，增長到2018年的3,560萬人。而經海淘交易的規模將由2014年的1,500億元人民幣，(下同)上升至2018年的10,000億元。

近80位星級講者分享前瞻觀點

今屆「亞洲物流及航運會議」合共近80位物流及航運業專家和國際品牌代表蒞臨演講，會議焦點活動之一為兩場主題論壇，包括於會議首天(11月22日)舉行的主題論壇(一)，將以《中國宏圖遠略——商機何在？》為題，主力探討中國內地政府的三大戰略—「一帶一路」倡議、「互聯網+」和「中國

製造 2025」策略發展，對物流及航運業的影響，演講嘉賓包括迪拜環球港務集團主席及首席執行官蘇丹·艾哈邁德·本·蘇拉耶姆(HE Sultan Ahmed Bin Sulayem)、招商局集團副董事長趙滬湘及利豐物流總裁彭焜耀。

主題論壇(二)則在會議第二天(11月23日)上演，以《**主題論壇二：跨境電子商務——誰主江山？**》為題，演講嘉賓包括速賣通首席技術官郭東白博士、eBay 全球高級總監鄭長青、Ozon.ru 國際物流部主管安德烈·薩斯品 (Andrey Zatsepin)、郵便(中國)國際物流有限公司董事總經理高地晴子，與會人士可以了解內地跨境電子商務業的最新發展。

除主題論壇外，其他專題論壇將涵蓋物流、航運、空運和供應鏈管理相關的多個熱門議題，當中包括《**集裝箱貨運前景**》、《**油船及液化氣運輸前景**》、《**全渠道策略：駕馭未來的零售業**》等，多角度探討行業形勢。

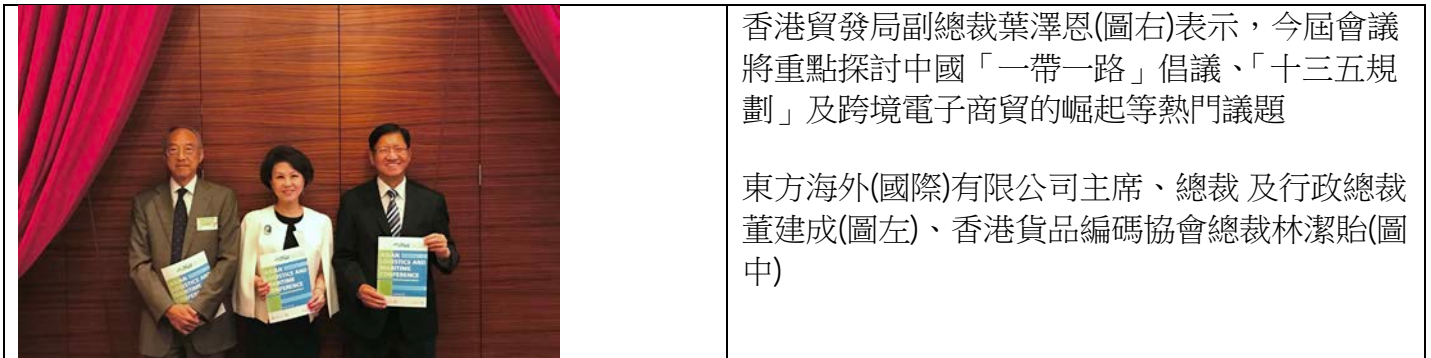
專題論壇雲集多位重量級講者，包括：

中國綜合開發研究院副院長曲建博士	溢達集團副董事長兼首席執行官車克燾博士
利豐發展(中國)有限公司董事兼集團華南首席代表雷瑞強	郵船物流(越南)有限公司常務董事近藤武士
Alphaliner 航運諮詢公司執行顧問陳河毓	麥肯錫合夥人沈思文(Steve Saxon)
馬士基(中國)有限公司董事長、馬士基集團北亞區首席代表施敏夫(Tim Smith)	商船三井班輪業務首席商務總監 Richard Hiller
渣打銀行(香港)有限公司船務融資環球主管利安騰先生 (Nigel Anton)	挪威羅倫勝船舶經紀公司研究部主管克努特·史丹格比·奧爾森(Knut Stangebye Olsen)
阿德莫爾航運公司行政總裁安東尼·居里 (Anthony Gurnee)	Heidmar 遠東區董事總經理亨力克·赫紹爾(Henrik Hartzell)
Grana.com 聯合創辦人兼首席營運總監彼得·保羅·域根(Pieter Paul Wittgen)	唯品會國際品牌戰略合作部商務拓展總監高俊揮 (Filippo Gori)

今屆會議得到香港物流發展局及香港海運港口局鼎力支持，而是次會議更是香港海運港口局於本年首次舉行的「香港海運週」中的旗艦活動；同時大會邀請了 20 位來自世界各地的物流及航運業領袖，以及國際知名企業代表作為名譽顧問，就會議議程及安排提供寶貴意見。

亞洲航運及物流會議網頁：www.almc.hk/tc

圖片下載：<http://bit.ly/2dUj16S>



傳媒查詢

香港貿發局傳訊及公共事務部:

鄭鈞平

電話：(852) 2584 4395






電郵：Joshua.cp.cheng@hktdc.org

香港貿發局新聞中心：<http://mediaroom.hktdc.com/tc>

香港貿易發展局簡介

香港貿易發展局（香港貿發局）今年慶祝成立 50 周年，是專責推廣香港對外貿易的法定機構，服務對象包括以香港為基地的 [製造商](#)、[服務供應商](#) 及貿易商。我們在世界各地設有 40 多個 [辦事處](#)，其中 13 個在中國內地，推廣香港作為通往中國內地及亞洲的營商平台。香港貿發局舉辦 [國際展覽會和會議](#)，以及 [商貿考察團](#)，協助企業尤其是中小企業拓展內地及海外市場。此外，香港貿發局透過 [產品雜誌](#)、[研究報告](#)，以及包括 [新聞中心](#) 在內的 [數碼平台](#)，發佈最新的市場和產品資訊。

有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc。請關注我們的  @香港貿發局 

@香港貿發局時尚生活  @香港商貿通  香港貿發局  請訂閱香港貿發局  youku 优酷  土豆网 tudou.com

YouTube