

請即發布：

第五屆「亞洲物流及航運會議」下月隆重舉行 半百星級講者聚首一堂 探討行業新機遇

2015年10月14日 — 由香港貿易發展局與香港特區政府合辦的第五屆「亞洲物流及航運會議」將於11月17日至18日，一連兩天在香港會議展覽中心舉行，匯聚環球超過50位物流及航運專家及行業翹楚，貫穿中國「一帶一路」戰略、電子商貿及大數據分析等議題發表演講，共同探索物流及航運業的新機遇。

今年會議預計將吸引來自30多個國家或地區、逾2,000名業界精英參與，接近四成更是物流及航運服務用家，包括生產商、貿易商及供應商等，在亞洲同類行業會議中，規模最大。此外，今年展覽亦將載譽歸來，規模進一步擴大，由去年超過80位參展商，增加至100家參展商，展示電子物流、物流、航運及相關服務，為會議帶來更多元化的資訊。

香港貿易發展局副總裁葉澤恩表示：「『亞洲物流及航運會議』是業界的年度盛事，屆時大家將會透過一站式的活動，包括展覽、論壇、參觀和大型會議，了解行業最新發展及商機，同時推廣香港的物流及航運優勢；大會將為展商及與會人士安排超過150場的一對一業務配對會議，協助與會者擴闊商脈，發掘更多新商機。」

物流及航運業三大趨勢

葉澤恩提到，現時環球物流及航運業正聚焦為三大熱話，包括中國「一帶一路」戰略、電子商貿及大數據分析，故此今年會議將環繞以上焦點為主題，讓業界親炙一眾星級講者精闢及具前瞻性的觀點，掌握行業走勢，取得先機。

「一帶一路」即「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」，是中國對外發展的重要戰略。「一帶一路」的核心是為沿線地區基礎設施、資源開發、產業合作和金融合作等實現互聯互通，而這幾個戰略目標與中國企業「走出去」密不可分，為不同行業，包括物流及航運業界帶來前所未有的商機。香港物流及航運業在亞太區域內具有領先地位，地理位置優越，擁有專業發達的海空運輸和物流網路，能夠為「一帶一路」沿線企業，發揮獨特的「超級聯絡人」作用。

電子商貿的發展愈趨熾熱，根據Euromonitor International的資料，2014年，網上零售總額(不包括稅項)高達8,400億美元，比5年前增加超過一倍，對物流業影響深遠，業界必需透過更精密的電子及資訊科技，迎合其小批量、多頻次、時效性強的商品配送要求；大數據(Big Data)分析被譽為物流掘金的新武器，因其賦予了物流及航運業更高、更快、更強的表現，相信在未来將扮演著舉足輕重的角色，值得業界深入討論。

半百行業專家蒞臨演講

今年的「亞洲物流及航運會議」合共超過50位物流及航運業專家和國際品牌代表蒞臨演講，會議焦點活動之一為兩場主題論壇，包括於會議首天(11月17日)舉行的主題論壇(一)，將以《「一帶一路」——走向嶄新時代的戰略構想》為題，主力探討這個極具前瞻性的發展構圖對物流及航運業的影響，以及當中的商機和挑戰，演講嘉賓包括中國外運長航集團有限公司董事長趙滬湘、嘉里物流聯網主席楊榮文及和記港口集團有限公司集團董事總經理葉承智。

主題論壇(二)則在會議第二天(11月18日)舉行，以《**迎接大數據時代，佈局物流大未來**》為題，演講嘉賓包括阿里巴巴集團副總裁車品覺及 Teradata 天睿公司交通、物流、郵政和供應鏈國際項目總監尚恩·康納利(Shaun Connolly)，與會人士可以了解業內的典範作業和潛在風險，以及大數據對電子商貿所帶來的商機。

除主題論壇外，其他專題論壇將涵蓋物流、航運、空運和供應鏈管理相關的多個熱門議題，而今年新增的一系列由《中國日報》及國內不同省政府主辦的地區論壇，則探討各地於「一帶一路」框架中的戰略地位和提供的商機。

專題論壇雲集多位重量級講者，包括 Lazada 集團營運總裁皮爾·瓦朗(Pierre Poignant)、依珀商貿行政總裁及創辦人雷文凱(Frank Lavin)、UPS 北亞區總裁梁國基、國泰航空有限公司行政總裁朱國樑、亞太航空公司協會總幹事安德魯·赫德曼(Andrew Herdman)、克拉克森研究服務有限公司總裁 Dr Martin Stopford、豪羅賓遜合夥公司主席 Peter Kerr-Dineen、馬士基北亞區行政總裁范楚言(Robbert van Trooijen)、商船三井董事及常務總裁 橋本剛先生、雀巢香港有限公司供應鏈總監 張富強、聯合利華(中國)物流總監 Sundarajan B、太古冷藏倉庫有限公司營運總監鮑奇格(Craig Bowyer)、Logitech 亞太區顧客供應鏈總監安德列斯·丹侖貝格(Andreas Dannenberg)、惠普亞太區有限公司亞太及日本區物流總監賈亞·莫爾菲·皮萊(Jaya Moorthi Pillai)等。



今年會議繼續得到香港物流發展局、香港航運發展局及香港港口發展局的鼎力支持；同時大會邀請了 23 位來自世界各地的物流及航運業領袖，以及國際知名企業代表作為名譽顧問，就會議議程及安排提供寶貴意見。

此外，會議前後將舉辦「物流及航運周」，讓全球物流及航運業人仕在香港聚首一堂，出席連串精彩會議、展覽和交流活動，增加會議協同效應。

亞洲航運及物流會議網頁：www.almc.hk/tc

圖片下載：

https://hktcd.sharepoint.com/sites/public/CPA/_layouts/15/guestaccess.aspx?guestaccesstoken=2QHSzvoSBcyDHMaWHgSyn6zUbzxmOg7Lgtwgf%2bTzls%3d&docid=08ccf71eed0d34117bf12525b9785bfc8

	<p>(由左至右) 東方海外(國際)有限公司主席董建成、香港貿發局副總裁葉澤恩和香港付貨人委員會會長林宜武介紹第五屆「亞洲物流及航運會議」詳情。葉澤恩表示，今年「亞洲物流及航運會議」將貫穿中國「一帶一路」戰略、電子商貿及大數據分析等三大主題。</p>
	<p>「亞洲物流及航運會議」去年吸引約 1,700 名業界精英及物流服務用家參與。</p>

傳媒查詢

香港貿發局傳訊及公共事務部：

鄭釗平

電話：(852) 2584 4395

電郵：joshua.cp.cheng@hktcd.org

Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局

38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong

香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓

Tel: (852) 2584 4333 Fax: (852) 2824 0249

www.hktcd.com